

# Grundwissen Personenverkehr und Mobilität

Vorwort des Herausgebers

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis

---

## I. Markttendenzen in der Mobilitätswirtschaft

0. Kurze Einführung in das Kapitel (Finanzierung, PBefG, Markttendenzen....)
  1. Die Digitalisierung als Treiber der Mobilitätsmärkte  
(Dr. Till Ackermann) (in Arbeit)
  2. Der „Markt“ – das (un)bekannte Wesen. Marktforschung in der Praxis  
(Dr. Adi Isfort) (Entfällt)
  3. Die Eroberung des Marktes – Marketing im ÖV  
(Dr. Till Ackermann)
  4. Der regulierte Markt – das Vergabe – und Wettbewerbsrecht  
(Dr. Oliver Wittig/ Sabine Eichhorn)
  5. Wenn`s mal nicht so läuft, wie es sollte – die Fahrgastrechte  
(Dr. Thomas Hilpert-Jansen)
  6. Verkehrspolitik im Spannungsfeld von Planung und Finanzierung  
(Burkhard Eberwein)
- 

## II. Leistungsplanung und Leistungserstellung durch das Unternehmen

0. Kurze Einführung in das Kapitel
  1. Der Kreislauf der Aufgaben – Leistungsplanung und Leistungserstellung im Betrieb  
(Frieder Pieper)
  2. Die Betriebs-Rahmung – Personenverkehr und Infrastruktur  
(Frieder Pieper) (in Arbeit)
  3. Betriebswirtschaftliche Lenkungsinstrumente – Kaufmännische Steuerung des Betriebs  
(Stefan Dietz)
  4. Erfolge planen – Linienerfolgsrechnung und Fahrzeugkostenrechnung im Kontext der Verkehrspolitik  
(Burkhard Eberwein)
- 

## III. Der Mensch im Zentrum der Wertschöpfung

0. Kurze Einführung
1. Die Wirkungsmacht der Digitalisierung - Arbeitsmarkt, Arbeit und Zukunft der HR-Arbeit  
(Michael Weber-Wernz)
2. Wir reden wir miteinander – Zu den Grundlagen der Kommunikation  
(Ursula Reimering)

3. Planung, Marketing, Auswahl, On-Boarding – Der Prozess der Personalgewinnung und -integration  
(Thea Wehlitz)
  4. Menschen führen – aktuelle Herausforderungen  
(Michael Weber-Wernz)
- 

Literatur

Autorenverzeichnis

Prüfungsordnung der Aufstiegsfortbildung „Geprüfte(r) Fachwirt/in für Personenverkehr und Mobilität

Stichwortverzeichnis