



Symbolisch-Emotionales Marketing für den ÖPNV

verfügbar als E-Book im pdf-Format

Seiten: 144 Seiten

Erscheinungsdatum: 01.06.2007

Autor: Hunecke, Marcel; Beckmann, Klaus J.; Langweg, Armin

Format: 20,5 x 22,0 cm

ISBN: 100185

39,00 € *

inkl. MwSt.

Maßnahmen zur nutzerorientierten Angebotsgestaltung und Kommunikation Vom Bund geförderte Untersuchung der Uni Bochum und TU Aachen: Autoren unterschiedlicher Wissensgebiete untersuchten und verglichen gemeinsam mit Praktikern des Verkehrs Werbestrategien für den Pkw und den ÖPNV. Dabei wurde geprüft, welche Strategien für das Auto auf den ÖPNV übertragbar sind und welche Vorbilder für nutzerorientiertes Marketing im ÖPNV bereits existieren. Das gedruckte Werk ist seit Langem vergriffen und wurde nun als E-Book im pdf-Format wieder verfügbar gemacht.

Hiermit bestelle ich _____ Exemplare des oben genannten Buches:

Name, Vorname:

Firma:

Strasse, Hausnr.:

PLZ, Ort:

E-Mail:

Telefon:

Datum, Unterschrift:

Bestellung an: office@trackomedia.com

Telefon.: +49 (0) 7953 718-9092

Online-Shop: www.trackomedia.com

Fax: +49 (0) 40 228679-503