



## Für eine neue deutsche Verkehrspolitik

**Seiten:** 187 Seiten, Broschur

**Erscheinungsdatum:** 01.01.2005

**Autor:** Stopka, Ulrike; Pällmann, Wilhelm

**Format:** 17,0 x 24,0 cm

**ISBN:** 978-3-96245-126-4

**32,00 €**

inkl. MwSt. zzgl. Versand

Der Beginn einer Legislaturperiode ist am besten geeignet, politische Weichenstellungen vorzunehmen; das gilt erst recht, wenn es um einschneidende Veränderungen geht. Das Buch fordert engagiert zu Reformen im Verkehrssektor auf und liefert qualifizierte Begründungen und Argumentationshilfen. In der Verkehrspolitik kann und muss umgesteuert werden; je länger gewartet wird, desto stärker nimmt der Standort Deutschland Schaden. In elf Einzelbeiträgen wird von renommierten Autoren ein breites Spektrum des Verkehrs abgedeckt, wobei im Mittelpunkt Mobilität und Nachhaltigkeit stehen. Informations- und Kommunikationstechnologien werden als Lösungsvorschläge in den Vordergrund gestellt. Das Buch erhebt ausdrücklich nicht den Anspruch, völlig neue Gedanken zur Verkehrspolitik zu vermitteln. Vielmehr wird explizit insbesondere auf die Empfehlungen der Regierungskommission Verkehrsinfrastrukturfinanzierung und des wissenschaftlichen Beirats beim Bundesverkehrsministerium sowie die verkehrspolitischen Zielsetzungen der Europäischen Kommission Bezug genommen.

**Hiermit bestelle ich \_\_\_\_\_ Exemplare des oben genannten Buches:**

Name, Vorname:

Firma:

Strasse, Hausnr.:

PLZ, Ort:

E-Mail:

Telefon:

Datum, Unterschrift:

**Bestellung an:** [office@pmcmedia.com](mailto:office@pmcmedia.com)

Telefon.: +49 (0) 7953 718-9092

Online-Shop: [www.pmcmedia.com](http://www.pmcmedia.com)

Fax: +49 (0) 40 228679-503