



Logistik- Standortstrukturen, Edition Logistik, Band 16

**Eine exploratorische Untersuchung der Lage
und der Merkmale von Logistikstandorten und
deren Struktur beeinflussende Faktoren**

Seiten: 292 Seiten, Broschur

Erscheinungsdatum: 05.12.2014

Autor: Nehm, Alexander; Klaus, Prof. Peter

Format: 17,0 x 24,0 cm

ISBN: 978-3-96245-075-5

59,00 €

inkl. MwSt. zzgl. [Versand](#)

Ansiedlungen von Logistikimmobilien sind nicht mehr ausschließlich individuelle Unternehmensentscheidungen, sondern haben eine weit komplexere Bedeutung für die regionale und nationale Wirtschaft und somit auch für die Umwelt und die Politik. Allerdings könnte bei einem Blick entlang der Autobahnen der Eindruck entstehen, die Logistikimmobilien sind vergleichsweise wahllos oder chaotisch positioniert. Umso wichtiger ist es, die Struktur sowie die grundsätzlichen Entscheidungsmuster logistischer Ansiedlungen zu verstehen. Basis dieser Arbeit ist die Annahme, dass in der Summe der individuellen Unternehmensentscheidungen eine systematische Struktur steckt. Bislang fehlt ein gesamtheitlicher Ansatz, der diese Annahme verifiziert und erklärt, an welchen Standorten welche Logistikimmobilien für welche Nutzung positioniert werden. Die vorliegende Arbeit soll diese Lücke schließen. Das Wachstum in der Logistikwirtschaft zieht eine rapide steigende Nachfrage in vielen

Wirtschaftssektoren nach sich. Besonders das produzierende Gewerbe, der Groß- und Einzelhandel und die Logistikdienstleistungsunternehmen benötigen immer größere, effizientere und modernere Logistikimmobilien. Seit Anfang der 1990er Jahre werden Logistikimmobilien zusätzlich mehr und mehr für

Hiermit bestelle ich Exemplare des oben genannten Buches:

Name, Vorname:

Firma:

Strasse, Hausnr.:

PLZ, Ort:

E-Mail:

Telefon:

Datum, Unterschrift:

Bestellung an: office@pmcmedia.com

Telefon.: +49 (0) 7953 718-9092

Online-Shop: www.pmcmedia.com

Fax: +49 (0) 40 228679-503