



Handbuch Marketing im ÖPNV

Mit "E-Book Inside" als pdf zum Download

Seiten: 538 Seiten, gebunden

Erscheinungsdatum: 15.03.2016

Autor: Ackermann, Till

Format: 16,5 x 24,0 cm

ISBN: 978-3-96245-047-2

79,00 €

inkl. MwSt. zzgl. [Versand](#)

Das „Handbuch Marketing im ÖPNV“ eignet sich hervorragend als Lehrbuch für Studierende an Hochschulen und Lernende in der beruflichen Weiterbildung. Es schafft "ÖPNV-Wissen" und Markteinblicke für Quereinsteiger. Für Praktiker gibt es als Nachschlagewerk einen umfassenden Überblick zum Marketing im ÖPNV und seinen aktuellen Trends wie z. B. die Digitalisierung. Marketing als Philosophie ist die Führung des Unternehmens vom Markt, vom Kunden her. Diese Forderung gilt umso mehr bei einer Dienstleistung wie dem öffentlichen Personennahverkehr (ÖPNV), die den Kunden in ihre Produktion selbst involviert. Auf diesem Markt gelten, auch mit dem neuen Rechtsrahmen, ganz besondere Bedingungen zwischen Betriebswirtschaft und Gemeinwohl. Das Marketing muss so in drei Richtungen wirken: Business-To-Administration – Marketing gegenüber dem Aufgabenträger, Besteller und Eigentümer; Business-To-Business – Kooperations- und Konkurrenzmarketing sowie Business-To-Customer – Marketing für den Endkunden, den Fahrgast. Die klassischen "4P", übersetzt für den ÖPNV, heißen Verkehrsangebot, Tarif, Vertrieb und Kundenkommunikation. Sie werden ergänzt durch die Bedeutung des Personals, des Lobbyismus und der Markenbildung. Das enthaltene E-Book liefert Nutzern eines...

Hiermit bestelle ich _____ Exemplare des oben genannten Buches:

Name, Vorname:

Firma:

Strasse, Hausnr.:

PLZ, Ort:

E-Mail:

Telefon:

Datum, Unterschrift:

Bestellung an: office@pmcmedia.com

Telefon.: +49 (0) 7953 718-9092

Online-Shop: www.pmcmedia.com

Fax: +49 (0) 40 228679-503